

# Profilmanual

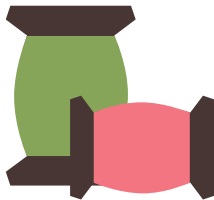
26/11-13



# Visuell profil

En bedrifts visuelle profil er bedriftens ansikt utad. Den representerer bedriften og dens visjon og mål, samtidig som den skaper et gjenkjennelig element for kunden.

For at Lappedillas visuelle profil skal framstå så gjennomført og konsistent som mulig, er det viktig at de retningslinjene som er lagt fram i denne profilmanualen overholdes. Her finner du informasjon om logoen og hvordan den skal brukes, versjoner av logoen, typografi, farger og grafiske elementer.



# Logoen

Lappedillas logo består av ordene Lappe og dilla, adskilt av et symbol som består av lapper, trådsnelle og symaskin. Disse grafiske elementene blir brukt videre i Lappedillas visuelle profil og skaper en rød tråd gjennom designet.



# Versjoner

Det finnes 5 versjoner av Lappedillas logo. Hver versjon har forskjellig formål, og riktig bruk skal sikre best mulig lesbarhet i forskjellige situasjoner. Her finner du en forklaring på når de skal brukes.



**Stor:** Hovedversjonen. Denne må alltid ha en bredde på minst 10 cm.

Lappe  dilla

**Liten:** Denne versjonen brukes når logoen er under 10 cm bred.

Lappe  dilla

**Brun:** En farge. Brukes i små størrelser (2,5-4 cm) eller når logoen må ha en nøytral farge.

Lappe  dilla

**Svart:** Brukes kun i trykksaker i svart-hvitt (f.eks avisannonser) og på stempel.

Lappe  dilla

**Hvit:** Brukes når det er nødvendig å plassere logoen på en mørk ensfarget bakgrunn eller på et bilde.

# Typografi

For å skape en helhet i den visuelle profilen har Lappedilla en profilfont som skal brukes på alt av trykksaker, Chaparral Pro. Den er ikke en standard systemfont, men man kan kjøpe lisens og laste ned fonten på [myfonts.com](http://myfonts.com).

Chaparral Pro, regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890

Chaparral Pro, bold:

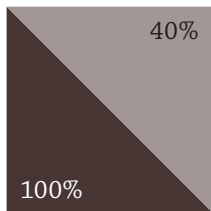
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

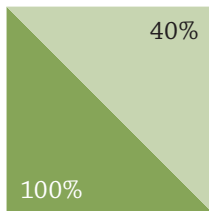
**1234567890**

# Farger

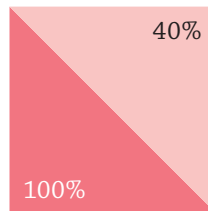
Fargene i profilen representerer de ulike verdiene til Lappedilla. De tre fargene viser til de fysiske, psykiske og sosiale aspektene ved Lappedilla. En gjennomført bruk av disse fargene vil styrke den visuelle profilen.



C50 M60 Y57 K60  
R35 G31 B32  
#473734  
Pantone P 44-16 U



C34 Mo Y72 K27  
R135 G165 B89  
#87a558  
Pantone P 158-14 U



Co M68 Y35 Ko  
R242 G117 B129  
#f27581  
Pantone P 62-5 U

# Riktig bruk av logoen

For å bevare logoen og den visuelle profilen best mulig bør alle som bruker logoen passe på å bruke den riktig.

La det alltid være minst 0,5 mm avstand mellom logoen og andre elementer.





# Feil bruk av logoen

Feil bruk av logoen er for eksempel endring av farger, rearrangering, plassering på mønstrede bakgrunn (gjelder ikke hvit versjon), å sette logoen for nær andre elementer, strekking og endring av font.

*Lappe*  *dilla*

*Lappe*  *dilla*  
At magnatque non et molupicte

 *Lappedilla*

*Lappe*  *dilla*



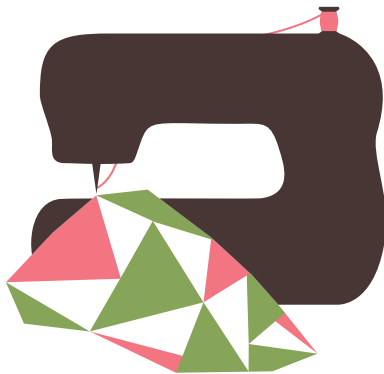
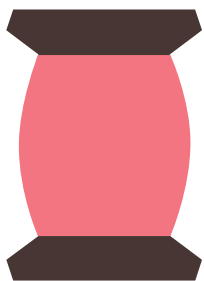
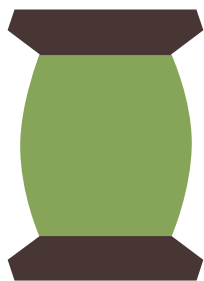
*Lappe*  *dilla*

# Grafiske tilleggselementer

I tillegg til logoen brukes det trekanter i samme stil som lappetepper i logoen, for å skape sammenheng i designet. Trekantene brukes i varierende størrelser og plasseringer, men som regel på 40% eller 100% opacity.

Symaskinen (logoelementet) og trådsnellene kan brukes som dekor, men aldri som en erstatning for logoen.





Karin Kvalvik Johansen  
2013