

# Learning activity - Put thought into your design

Karin Kvalvik Johansen

Jeg lager en hjemmeside for å promotere Jakobsbakken, som er en liten nedlagt gruvelandsby i Sulitjelmalfjellene to timer utenfor Bodø. Her kan man leie hytte og gå i fjellet, jakte mm. Grunnen til at jeg velger Jakobsbakken fremfor Bodø er at det er svært lite informasjon om stedet på Internett, og om Bodø er det allerde en god del.

## Mål:

Vise fram Jakobsbakken, få flere besøkende

## Målgruppe:

Mennesker som er glade i natur, fjell og tur. Det kan være både påde par og familier, med lav/ middels inntekt (billig å leie).

## Image:

Tur, natur, historie, gammeldags. Ikke trendy/moderne.

Jakobsbakken er et sted som må *oppleves!* Derfor er sidens mål å få folk til å komme hit. For å få til det må vi gi en smakebit på hvordan det ser ut her, hva man kan gjøre her og hva som er spesielt med Jakobsbakken. Det er også viktig å vise hvordan man kan komme seg hit og hvordan man kan komme i kontakt med de som leier ut.

Til disse formålene trenger vi:

- En **hovedside**,
  - som kort forklarer hva og hvor Jakobsbakken er, med et bilde eller video av stedet.
- En **om-side**,
  - som forteller mer om jakobsbakken
  - og forklarer litt av Jakobsbakkens historie
- En **gjøre-side**
  - som forteller om hva man kan gjøre her i de forskjellige årstidene.
- En **overnatting-side**
  - som forteller noe om de forskjellige husene
- En **praktisk info-side**
  - Kontakt
  - Veibeskrivelse

Vi trenger også:

- Bilder
- Kontaktskjema
- Tekst
- Kart

Jeg har valgt å ha store bilder som er relaterte til innholdet på siden, så de kan fungere som en trigger, slik at folk får lyst til å ta turen. Det er bilder fra nesten alle årstider, og det er bilder som appellerer til forskjellige personer - skifolk, barnefamilier, fjellfolk mm.

Etter hvert kan man legge til en side med folks erfaringer, og høre hva andre sier om stedet. Det er også mulig at bakgrunnsbildene skifter, og på den måten får man et integrert galleri.

Fra overnattingssiden er det direkte link til Kontakt-siden slik at det blir en ekstra oppmuntring til å trykke seg dit.

Designet er enkelt, men vakkert med de naturlige omgivelsene, slik som selve Jakobsbakken er (enkel standard, men vakre omgivelser). Siden står i stil til sånn det er der på ordentlig. Jeg har også brukt en Old-style font som understreker det.