

Learning activity:

a personal survey

A personal Survey - sammendrag

Hvem er du?

Karoline Fonn, 23 år, journalistikkstudent i Bodø og distriktsmedarbeider i KRIK Nordland.

Hva er ditt oppdrag?

Jeg skal være en kristen student i Bodø.

Hva er dine tre viktigste mål/drømmer?

1. Bestige kilimanjaro
2. Bli en ettertrakta fotograf
3. Å få familie
4. Lage dokumentarfilmer

Sett opp gruppene av mennesker du omgir deg med i prioritert rekkefølge. Hvordan vil du fremstå for hver av dem?

1. Venner i Bodø og medstudenter - som en livlig, hyggelig person som det er lett og interessant å prate med.
2. Barn og unge jeg møter på leir - som en kul KRIK'er som er artig å være med og som kan mange artige leker.
3. Folk i menigheten - som en engasjert kristen med et varmt hjerte, som bryr seg om andre.

Hva er din fordel?

Jeg tar meg tid til å være med når venner spør, og prioriterer tid med venner høyt. Jeg tror jeg er flink til å prate med folk på tomannshånd, og å vise interesse for folk. Jeg er kreativ, både

når det gjelder foto, aktiviteter og leker, og løsningsorientert.

Hvordan markedsfører du deg selv?

Jeg legger ut bilder på Flickr og noen gode bilder på Facebook, jeg går rundt med en t-skjorte der det står KRIK av og til, jeg reiser rundt i hele Nordland og besøker forskjellige folk, og går rundt med et svært, proft kamera.

Hvilke forandringer vil påvirke det du gjør?

Hvis det blir etterspørsel etter mine bilder så kommer jeg til å få mer selvtillitt på det jeg gjør, bli inspirert i å ta flere bilder, og få råd til å investere i nytt utstyr sånn at jeg kan utvikle meg til å bli en enda bedre fotograf.

Hvor vil du være om 5 år? Om 10 år?

Om 5 år jobber jeg fortsatt med barn og unge, men har en større stilling. Jeg håper at jeg er bedre på det jeg gjør og mer rutinert. Jeg har besteget Kilimanjaro. Jeg håper jeg har funnet ut om jeg vil at foto skal være mer enn en hobby, og hva jeg kan gjøre med bildene mine.

Om 10 år bør jeg ha fått meg en liten familie. Da har jeg kanskje fått prøvd ut litt og blitt kjent med de rette folka sånn at vi kan begynne å lage dokumentarfilmer.

Hvordan måler du suksess?

Ved å se om jeg trives med det jeg gjør, synes det er

meningsfullt og om det betyr noe for noen. Og om jeg har fått den kjekkeste mannen som finnes og de mest veloppdragne ungene. :)

Hva holder deg våken om natta?

Nordlys! Og ideer som popper opp når jeg egentlig prøver å sove. For sterk kaffe.

Hvis du kunne kommunisere ett budskap om deg selv, hva ville det vært?

Jeg ville ha fortalt hva Jesus betyr for meg.

Tolkning av data

Karoline er glad i mennesker. Hun er veldig kreativ, og opptatt av foto, noe hun ønsker å utvikle. Hun er en aktiv og leken person brenner for barne- og ungdomsarbeid. Hun har mange ideer, og ser en dypere mening med livet. Usikker på hva som venter i framtiden, men gir kontrollen til en annen.

Stikkord:

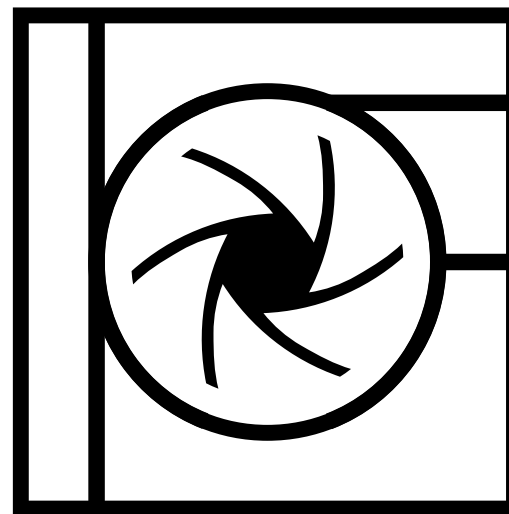
- Kreativ
- Ide
- Aktiv
- Leken
- Dyp
- Foto
- Relasjoner
- Unik

Det som påvirker alle områder av livet hennes er Jesus og kreativitet - i lek, hobby, skole, framtid.

I logoen har jeg prøvd å fokusere på forskjellige aspekter ved Karoline. Jeg prøvde å skissere ett forslag til hvert stikkord for å få variasjon i skissene og få meg selv til å tenke.

Forslag nr 1

I dette forslaget har jeg fokusert på hennes interesse for foto. Vi har en blender i midten, rammet inn av noen linjer og et kvadrat. Kvadratet gjør at det hele minner om et kamera, og linjene utgjør initialene KF.



Forslag nr 2

Her har jeg spilt på ideen om kreativitet og ideene som holder henne våken om nettene. L-en utgjør lyseelementet i pæra, og alle linjene er runde i kantene, som gjør at den ser vennlig og leken ut. Den er egentlig ikke en bra logo, men jeg tok den med fordi det er et litt artig konsept som kanskje kunne blitt utviklet mer.



Forslag nr 3

Dette forslaget bruker aktivt positivt og negativt rom, noe som gjør den spennende og annerledes. Den er bygd opp av 4 geometriske former, som kan minne om byggeklosser og lek. Samtidig utgjør trekantene en pil som peker opp - både opp i forhold til framtid og ambisjoner, og til en høyere makt. De utgjør også forbokstavene KF. At logoen er skråstilt gjør den enda mer dynamisk, men teksten kan også være horisontal, eller fjernes helt.

Dette forslaget likte vi begge best.

