

Learning activity:

**Preparing for Brand
Development**

Step 1

Refer to the Brand Brief Schematic on p.121 and write, in detail, the following about your client from Assignment 1:

Attributes

- Tid til andre
- Kreativ
- Løsningsorientert
- Aktiv
- Vennlig
- Interessert

Vision and mission

Å være en kristen i Bodø, et vitne i hverdagen

Key products or services - list these in detail

- Bra aktivitetsopplegg
- Inspirerende turkamerat
- Flotte bilder

Key competitors - list three

- Internett - gjør barn passive
- Andre fritidstilbud
- Amatørfotografer

Competitive advantage

- Kreativ og flink
- Tenker annerledes, er løsningsorientert
- Åpen for nye perspektiver

Key stakeholders

- Venner og medstudenter
- Barn og unge hun møter på leir og jobb
- Folk i menigheten

Value proposition

Karoline er inspirerende og dynamisk person som setter andre mennesker høyt.

Target market

- Barn og unge i Bodø og omegn
- Studenter ved UiN

Step 2: Brief

Visjon/misjon

Å være en kristen i Bodø, et vitne i hverdagen

Brand egenskaper

- Tid til andre
- Kreativ
- Løsningsorientert
- Aktiv
- Vennlig
- Interessert

Verdierklæring

Karoline er inspirerende og dynamisk person som setter andre mennesker høyt.

Ledende prinsipper/sentrale overbevisninger

- Kristen tro
- Glede over det man gjør

Målgruppe

- Barn og unge i Bodø og omegn
- Studenter ved UiN

Viktige konkurrenter

- Internett
- Andre fritidstilbud
- Amatørfotografer

Fordeler framfor konkurrentene

- Kreativ og flink
- Personlig
- Dybde
- Tenker annerledes, er løsningsorientert
- Åpen for nye perspektiver

Mål med prosjektet

Å styrke Karolines visuelle identitet og gjøre henne til en «merkevare»

SWOT

- **S** Kreativ på alle områder, annerledes, gode personlige egenskaper, god fotograf.
- **W** Av og til har hun liten tro på seg selv
- **O** Utvikle ferdighetene sine innen foto og film, og mye mer!
- **T** Negative tanker og pessimisme

Kommunikasjonsmedier

- Sosiale medier - Flickr, Facebook, Pinterest
- Personlig, face-to-face

Tone

Vennlig, personlig, energisk og inspirerende

Visuelt

- Hun liker grønn
- Bruke fotoene hennes aktivt