

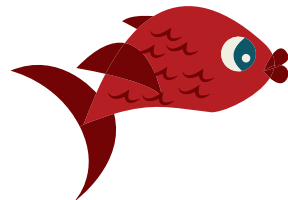


BARNAS
BOKFESTIVAL BODØ

PROFILMANUAL

INNHOOLD

ABOUT	3
LOGOEN	4
FARGER	6
TYPOGRAFI	8
DOs	10
DONTs	11
PROGRAM	12
PLAKAT	13
T-SKJORTER	14
BILLETTER	15
KONTAKTINFO	16



ABOUT

Barnas Bokfestival Bodø sin logo og grafiske profil er utarbeidet for å kommunisere med målgruppen på en tydelig og klar måte. Siden vi retter oss primært mot barn er det ekstra viktig å være tydelig og identifiserbar. Et barn skal kjenne igjen en trykksak eller Barnas Bokfestival Bodøs nettside ved første blick. Da er det viktig å bruke elementene riktig.

Målet med denne profilmanualen er å hjelpe designere og andre som jobber med Barnas Bokfestival Bodø til å bruke logoen og den grafiske profilen rett. Ved å følge retningslinjene som er beskrevet her vil festivalen fremstå best mulig både på print, web og andre media, noe som igjen vil gjøre kommunikasjonen tydelig og effektiv, og festivalen oppfattes som seriøs og profesjonell.

Eventuelle spørsmål kan rettes mot

GRAFISK DESIGNER

Karin Kvalvik Johansen
Storgata 1, 8006 Bodø
+47 876 54 321
karin@grafiskdesign.no

TRYKKERI

Forretningstrykk AS
Bodøsjøveien 66B, 8013 Bodø
+47 75 56 54 40
firmapost@forretningstrykk.no

LOGOEN

Barnas Bokfestival Bodø sin logo har et tilfeldig og morsomt uttrykk, og representerer festivalen sammen med en illustrasjon av en båt. Denne illustrasjonen er ikke en del av logoen, og kan brukes mer fritt. Logoen finnes i én versjon, og denne offisielle versjonen skal alltid brukes på festivalens trykksaker.



FARGER

Barnas Bokfestival Bodø har fargene den mørke blåfargen Havblå og den dype rødfargen Flaggørød som hovedfarger. Havblå representerer ansvar og trygghet, mens Flaggørød representerer inspirasjonen, energien og motet som innehas av et barns og en oppdager.

VERSJONER

Logoen finnes i forskjellige farge(systemer) til forskjellig bruk: CMYK, RGB, PMS, svart og negativ. Versjonene i svart og negativ brukes på urolige bakgrunner der helfarge blir vanskelig å lese. Ta kontakt med printereren eller designeren dersom du er usikker på hvilken av fargesystemene som skal brukes.

HOVEDFARGER

Havblå

Pantone P 120-16 C
c91 m49 y40 k30
b14 g70 b86
#005568

Flaggørød

Pantone P 53-16 C
c19 m100 y100 k12
r160 g11 b27
#B51817

Tint: 40 %
Shade: 40%

STØTTEFARGER

Skog

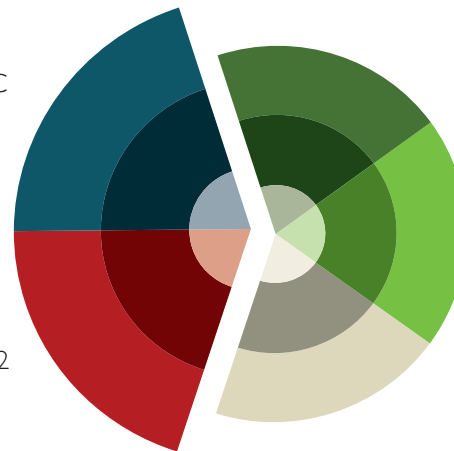
c74 m33 y99 k21
r59 g98 b39
#48732E

Gress

c58 m0 y100 k0
r108 g182 b43
#7CB928

Sand

c13 m11 y27 k0
r213 g206 b173
#E5DDC3



TYPOGRAFI

Den valgte skrifttypen for Barnas Bokfestival Bodø er Gill Sans, en humanist sans-serif skrifttype designet i 1926 av Eric Gill. Den er enkel å lese samtidig som den har sin egen personlighet som passer bra til Barnas Bokfestival Bodø's uformelle, vennlige og morsomme tone. All tekst laget av Barnas Bokfestival Bodø skal bruke denne skrifttypen.

Under ser du et eksempel på hvordan man bruker Gill sans til å lage et hierarki.

OVERSKRIFT 1: GILL SANS BOLD

OVERSKRIFT 2: GILL SANS BOLD ALL-CAPS

Brødtekst: Gill sans light. Der hvor ord skal fremheves i teksten bruker man ikke bold, men regular; **som her**, gjerne i fargen Havblå.



DOs

STØRRELSE

Logoens minste tillatte bredde er 20 mm på print og 100 px på skjerm. Dette er for å sikre at den fortsatt er lesbar selv i små størrelser.

WHITESPACE

For å sikre at det er nok pustrom rundt logoen måler du avstanden til andre elementer ved å ta bokstaven O fra «Bodø» og måle som vist under.



DONTs

Aldri endre på logoens form eller fjern elementer. Hvis logoen ikke passer til ditt design må du heller designe på nytt.

Aldri legg til andre elementer i logoen. Dette skaper forvirring.

Aldri skift farger på logoen, men bruk de utdelte versjonene. Vær alltid nøye med at logoen er lesbar på de bakgrunnene den settes på.

Pass på å skalere logoen proporsjonelt.



T-SKJORTER

T-skjorter for deltagere
Størrelse Junior XS, S, M, L, XL
Størrelse Senior S, M, L, XL

T-skjorter for frivillige
Størrelse Junior L, XL
Størrelse Senior S, M, L, XL



BILLETTER

Tyvek® Wristband
25.4 cm x 2.54 cm
www.ticketprinting.com

For deltagere



For frivillige



FEBRUAR 2015